

りそな一れ

11

2017
November

特集 「モノからコト」消費の新常識

消費トレンドは「モノ」から「コト」、そして「トキ」へ
コト消費を先取りする中小企業のコトマーケティング



TOPの決断

株式会社タスク・フォース **西山 悟氏**

「認可保育所が朝から夕方まで預かるか預からないかのワンメニューであるのに対し、当社は細分化した800を超えるメニューを提供できるようになったのです」

講演録

人間性脳科学研究所所長、武蔵野学院大学教授 **澤口俊之**

「企業における生産性向上の鍵は——脳科学的な観点で見ると——社員全体のHQの向上にあると思います」