

今さら聞けないマーケティング入門～Webとキーワードを活用したマーケティング展開～

新企画

会場
(東京)

1日

グループ
ワーク

開催形式	日時	受講料（1名様、消費税・資料代込）
会場開催（東京）	2024年6月13日(木) 10:00～17:00	特典利用可 会員 26,400円／一般 34,100円

対 象	経営者・経営幹部・経営企画担当者・営業責任者の皆さま向け	内 容
講 師	(有)オフィスピアラ 代表取締役 みぞろき さとし 溝呂木 聰 氏	
目指す ゴール	マーケティングの基礎とキーワードの選定方法、Webマーケティングの手法を習得し、自社の戦略や施策に活用できることを目指します。	

1. マーケティングの基本

- ・マーケティングの基礎となる考え方／マーケティング戦略
- ・SWOT分析／顧客との関係性・時間軸／ゴール・KPI設計

2. ターゲットとそのニーズを踏まえたキーワード戦略

- ・ターゲット・ペルソナの設計／市場や顧客のニーズ
- ・インターネットでのキーワードや検索ボリューム調べ方
- ・ターゲットとキーワード設定

3. Webマーケティングについてと、具体的な施策展開

- ・Webマーケティングの概要／Web・デジタルの特性
- ・主なWebマーケティング施策（SEO、Web広告、SNS、アクセス解析等）
- ・キーワードを踏まえたWebマーケティング展開
- ・自社の戦略と施策案