



リニューアル

組織が成長し続けるには時代に合わせた変革が不可欠です！

2022

1/14

事業環境の激変に適応して勝ち残れ！

変革のマネジメント

10:00～17:00

講師

(株)セントエイブル経営 代表取締役

おおつか

なおよし

大塚 直義氏



【略歴】 東京大学経済学部卒。MBA（ニューヨーク大学、ファイナンス専攻）。東芝にて戦略立案等の経営企画、新規事業開発、M&A・資本提携等の業務を20年経験。その後、IT企業等4社の要職で経営幹部として活躍。現在は、『後継社長を経営のプロに変える』コンサルタントとして、後継社長に“会社を増収増益にする経営手法”をお伝えし、多くの企業を短時間で業績改善させている。

【会場】 りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

## 特色

人口減少やモノ離れによる市場の縮小、技術革新によるデジタル革命など、事業環境は急速に変化しています。厳しい環境変化に適応して勝ち残るためには、経営方法やビジネスモデル、社員の意識・行動変革が不可欠です。まさに「第二創業」を行い、企業変革することが必要な時代となっています。本セミナーでは、後継社長の第二創業の支援実績豊富な経営コンサルタントが、企業変革の必要性とその進め方について、事例を交え、わかりやすく解説します。

## カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

### 1. 経営者の役割と環境変化

- (1) 経営者・経営幹部の役割と仕事
- (2) 経営環境の変化と企業経営

### 2. 中小企業が勝つための戦略の考え方

- (1) 3Cでつかむ事業の本質
- (2) 中小企業の絶対的な強みを活かせ！

### 3. これからの時代のビジネスモデル

- (1) 差別化戦略を進化させよう！
- (2) 「モノ売りの発想」から「コト売りの発想」へ
- (3) 生涯顧客化を実現する囲い込み戦略、他

### 4. 事業構造変革の重要性

- (1) プロダクト・ライフサイクル（事業には寿命がある！）
- (2) 中長期での事業構造の変革の必要性、他

### 5. 事業構造変革の進め方

- (1) 新規事業の落とし穴
- (2) 事業変革・事業再編の留意点、他

### 6. 社員の意識変革・行動変革

- (1) 社員の意識変革・行動変革の進め方
- (2) どうしてもダメな幹部社員への対応、他

### 7. 経営方法の変革

- (1) コックピット経営
- (2) ハイパー予算マネジメント（目標必達のマネジメント）、他

## 受講方法

本セミナーは、『会場受講』東京（木場）開催です。

「セミナー（会場受講）のご案内」をご持参の上、セミナー当日、開催時間までに「りそな総合研究所 東京本社セミナールーム」にお越しください。東京都江東区木場1-5-25 深川ギャザリアタワー S棟14階（東京メトロ東西線「木場駅」）

※昼食ならびに無料駐車場のご用意はございません。

## 受講料

※無料券をご使用の際は、ホームページのセミナーお申込みフォームの通信欄に「〇〇年度入会（または継続）特典利用希望」とご入力ください。

会員 26,400円

\* 参加者1名様、消費税等、テキスト・資料代を含む

\* 「無料券」・「優待サービス」をご利用いただけます。

一般 34,100円

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のいずれかのお支払い方法になります。

一般の方：振込先について事務局よりご連絡いたします。セミナー開催4営業日前までにお振込みください。

\* キャンセルはセミナー開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料の全額をいただきます。

なお、参加申込みが催行可能人数に満たない場合や講師の病気、天災等により、開催を中止させていただく場合がございます。

お申込みは、当社HPよりお願いいたします。 <https://www.rri.co.jp/seminar/>

りそな総研セミナー

検索

## お問合せ先

りそな総合研究所 研修セミナー部（東京） ☎03-5653-3951 ✉edu-tky@rri.co.jp