

新企画

変革の背景を理解し、売上とコストの予測、損益のシミュレーションまで

2022

6/15^水
10:00~17:00

ビジネスモデルの変革を数字で表現する！
ビジネスモデル変革の道筋



講師 南公認会計士事務所 公認会計士・税理士 ^{みなみ} 南 ^{としき} 俊基氏

【略歴】 早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。慶應義塾大学大学院経営管理研究科終了。監査法人トーマツに入所し、財務調査を中心に会社更生法監査、事業再編等の業務に従事。ソニー(株)の戦略コンサルティング子会社、バイオベンチャーの役員を経て、財務省理財局にて財政投融資の調査業務に従事。現在は南公認会計士事務所の所長として、事業計画の作成支援、財務戦略、原価管理体制の構築支援等を主とするコンサルティング業務を行っている。

【会場】 りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

特色

100年に一度の激変が生じている現在の経済環境の中、企業の将来像を再度描くためにはビジネスモデルの変革が重要な役割を果たします。本セミナーでは、ビジネスモデルの変革の道筋を順を追って解説していきます。ビジネスモデルの変革とは、財務状況、コスト構造、収益性の構造の変化でもあります。ビジネスモデルの変革は会社の数字の変革にもつながることを解説していきます。さらに、将来的な見通しを含めた事業計画の作成につなげていくことをゴールとしています。

カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. ビジネスモデル変革の背景

- (1)ポストコロナ自体の到来 ~企業の生産性の低さをあぶりだしたこの2年間
- (2)デジタル化、オンライン化、非対面化、非接触化がノーマルに
- (3)自社のビジネスプロセスを再考してみる
- (4)業務のムダを洗い出していく

2. ビジネスモデルを変革するには

- (1)現状のビジネスモデルの棚卸と再検証
- (2)自社のコスト構造の分析
- (3)ビジネスモデルの変革分類
- (4)変革したビジネスモデルを損益計算書に落とし込む

3. 売上の予測

- (1)ビジネスモデル変革は売上にどのような影響を与えるのか
- (2)売上予想をどのように行うのか
- (3)売上予測に実現可能性を持たせるには
- (4)予想損益計算書に売上をどのように落とし込むのか

4. コストの予測

- (1)ビジネスモデル変革は売上にどのような影響を与えるのか
- (2)コスト予測に必要な概念(変動費と固定費)
- (3)コストの洗い出し
- (4)予想損益計算書にコストをどのように落とし込むのか

5. 変革したビジネスモデルを損益計算書で評価する

- (1)予想損益計算書の役割
- (2)変革したビジネスモデルからリスクを見る
- (3)予想損益計算書の活用法
- (4)簡単な予想損益計算書のシミュレーション

受講方法

本セミナーは、『会場受講』東京(木場)開催です。

「セミナー(会場受講)のご案内」をご持参の上、セミナー当日、開催時間までに「りそな総合研究所 東京本社セミナールーム」にお越しください。
東京都江東区木場1-5-25 深川ギャザリアタワー S棟14階(東京メトロ東西線「木場駅」)

※昼食ならびに無料駐車場のご用意はございません。

受講料

※「入会特典」・「継続特典」をご使用の際は、ホームページのセミナーお申込みフォームの通信欄に「〇〇年度入会(または継続)特典利用希望」とご入力ください。

会員 26,400円

お2人目以降は複数割引 会員:21,120円

*参加者1名様、消費税等、テキスト・資料代を含む

*「入会特典」・「継続特典」・「優待サービス」をご利用いただけます。

一般 34,100円

会員の方: 入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のいずれかのお支払い方法になります。

一般の方: 振込先について事務局よりご連絡いたします。セミナー開催4営業日前までにお振込みください。

*キャンセルはセミナー開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料の全額をいただきます。

なお、参加申込みが催行可能人数に満たない場合や講師の病気、天災等により、開催を中止させていただく場合がございます。

お申込みは、当社HPよりお願いいたします。 <https://www.rri.co.jp/seminar/>

りそな総研セミナー 検索

お問合せ先

りそな総合研究所 研修セミナー部(東京) ☎03-5653-3951 ✉edu-ky@rri.co.jp